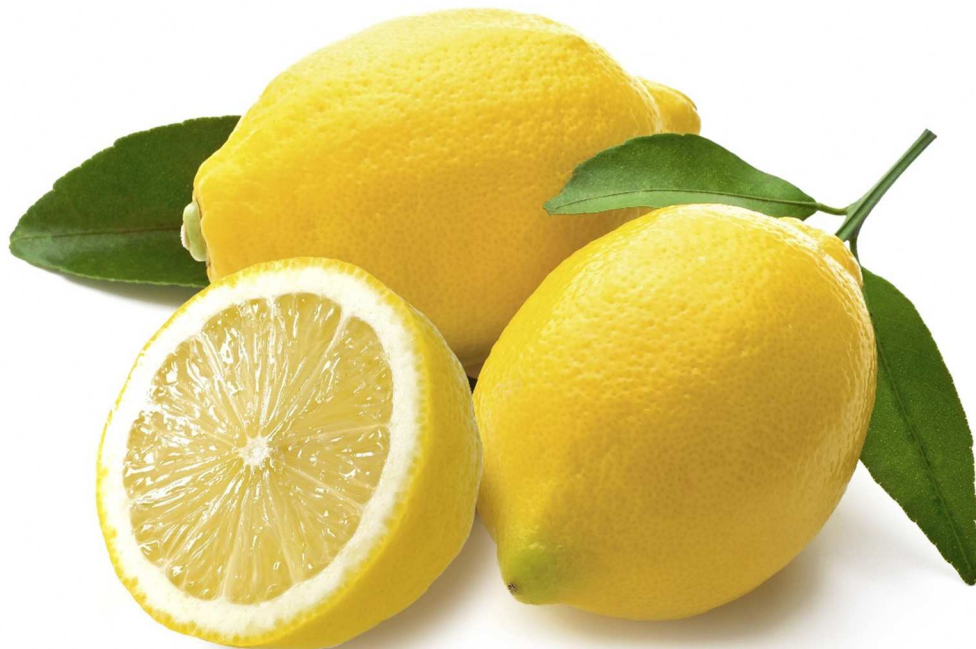


## **PERFIL DEL MERCADO DE LIMÓN**



**NOMBRE:** Citrus Limonum

**CARACTERÍSTICAS:** El limón es de la familia de las Rutáceas, género Citrus.

Es un fruto ovalado, de unos 7-12 cm de longitud, de cáscara de color amarillo dorado, punteada de glándulas que contienen aceites esenciales.

La pulpa se divide en gajos que contienen un jugo de sabor extremadamente ácido.

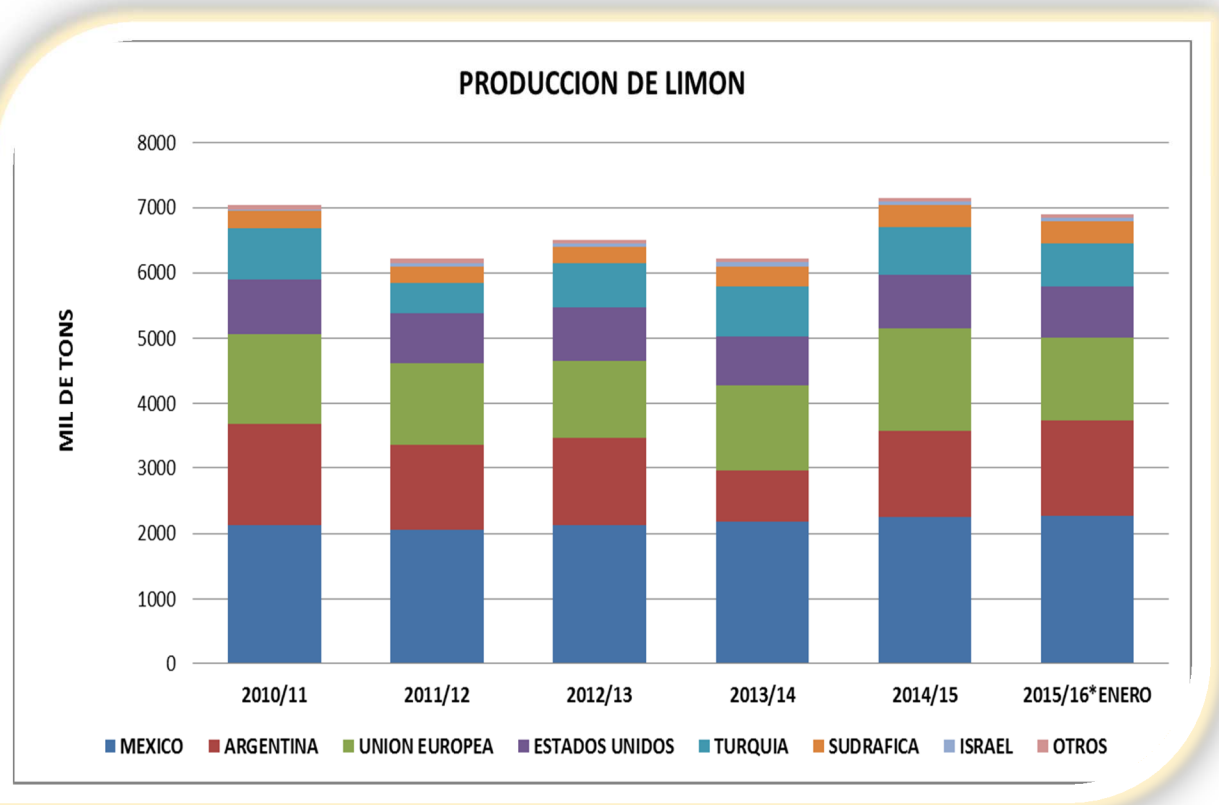
En el interior y en función de las variedades aparecen pequeñas semillas ligeramente redondas y puntiagudas.

**VARIEDADES:** Existen muchas variedades de limones que se cultivan en todo el mundo. Verna-Fino-Eureka-Lisbon-Villafranca-Primofiori-Interdonato-Femminello-Genova-Italian y Meyer.

**USOS PRINCIPALES:** Jugos, pulpas y aceites esenciales.

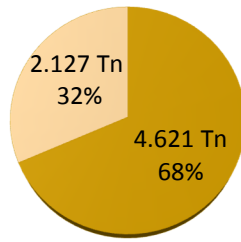
## MERCADO INTERNACIONAL

### PRODUCCIÓN MUNDIAL: 6.893 Mil Toneladas



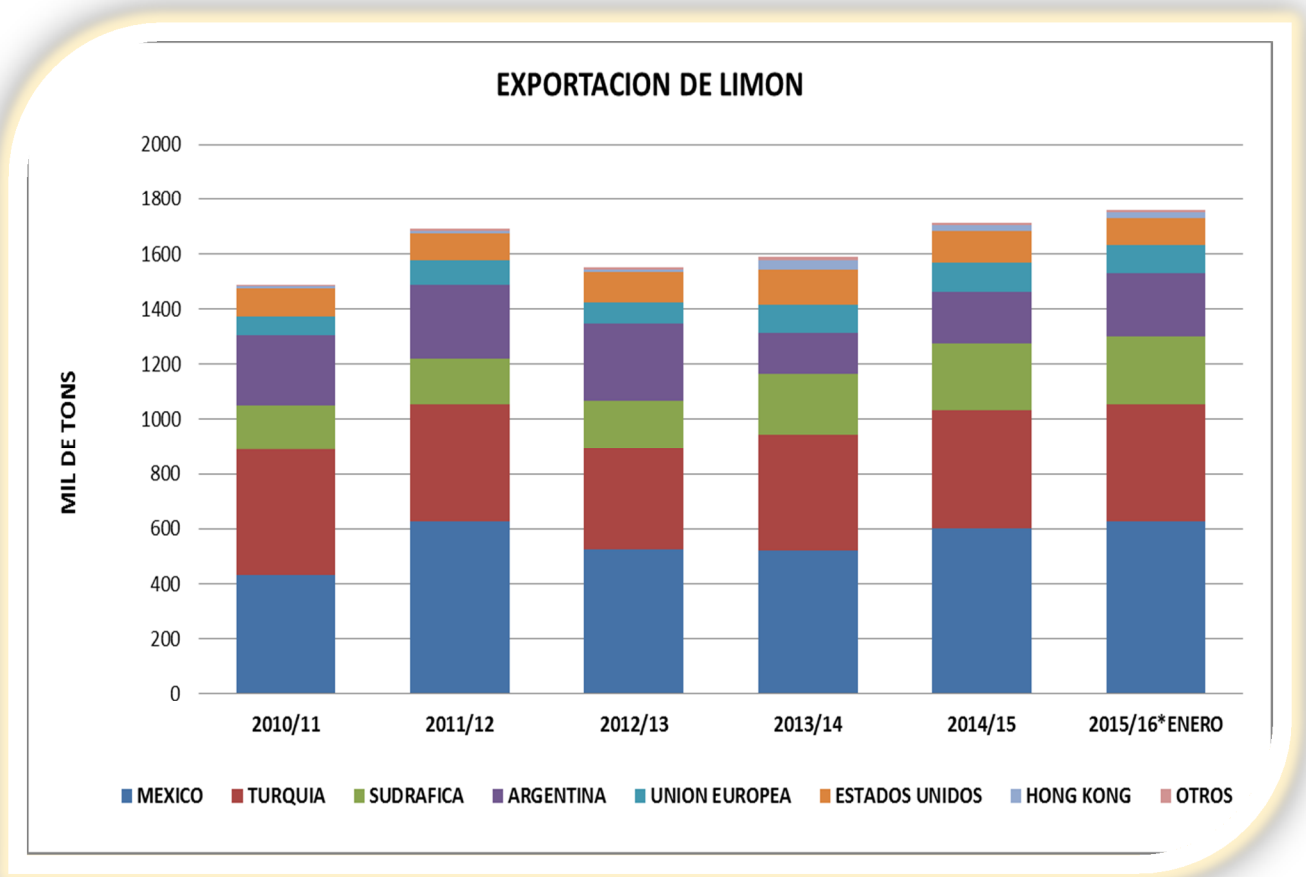
*México: corresponde principalmente a lima*

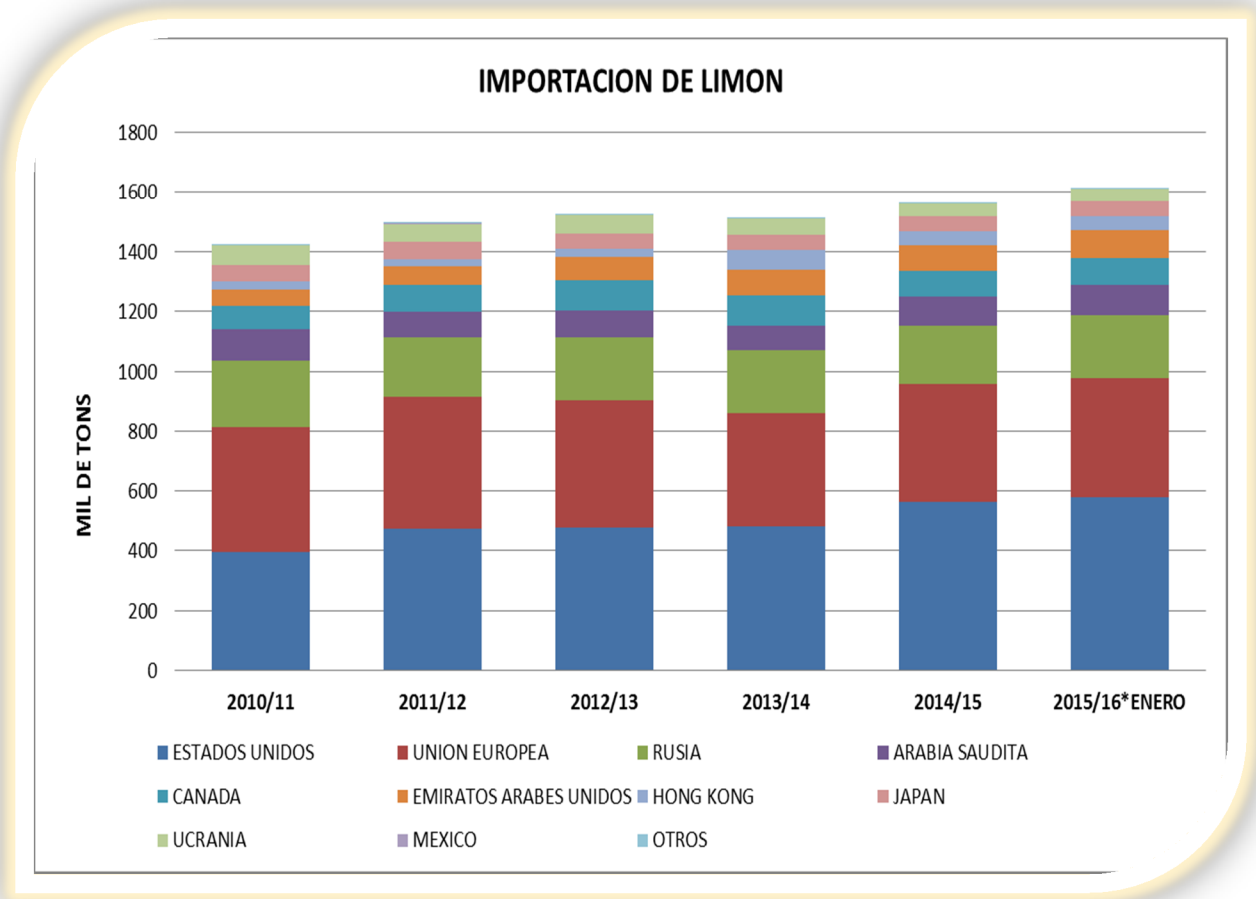
## DESTINO DE LA FRUTA



■ CONSUMO EN FRESCO ■ INDUSTRIA

## COMERCIO MUNDIAL



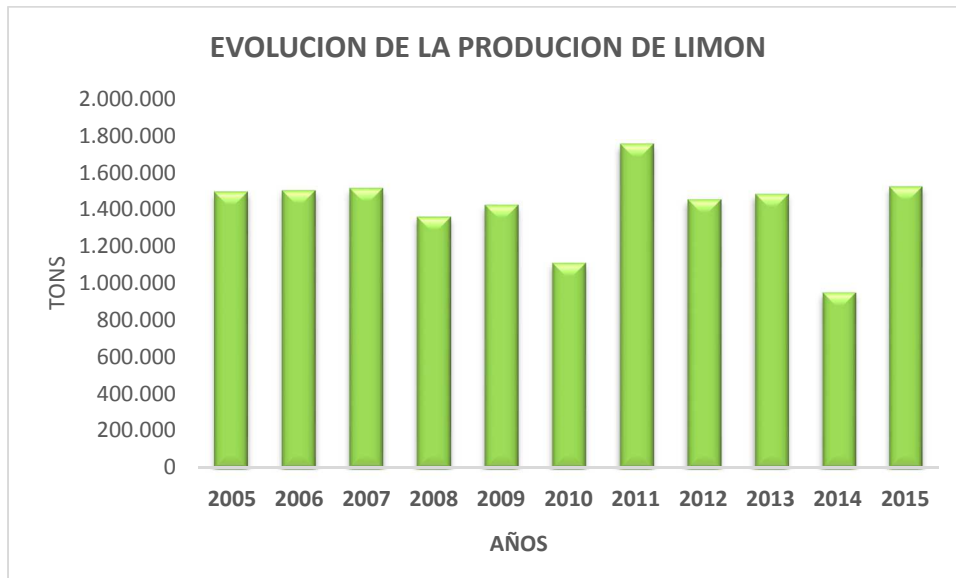


## CAMPAÑA 2015/2016

- **Producción Mundial:** ▼ 4% llegando a cerca de 7 millones de tn
- **Unión Europea:** Producción: ▼ por condiciones climáticas desfavorables
- **Turquía:** Exportaciones intracomunitarias: continúan en ▼ debido a su menor producción.
- **EEUU:** ▲ Producción pero menor destino industria
- **Sudáfrica:** Producción: ▲ llegando a 331000 tn debido a aumento en el área sembrada
- **Argentina:** Producción: ▲ pero menor destino industria  
Exportación: ▲ 24% superando las 185 mil tns.

**PRODUCCION NACIONAL**

La producción total de cítricos de Argentina alcanza las 2.600.000 toneladas, de las cuales el 60% corresponde a limones



**Variedades Principales:**

-----  
LISBOA - GENOVA – EUREKA- LIMONEIRA  
-----

**Calendario de Oferta:** Febrero - Septiembre

LIMONES	VARIEDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	GENOVA												
	EUREKA												

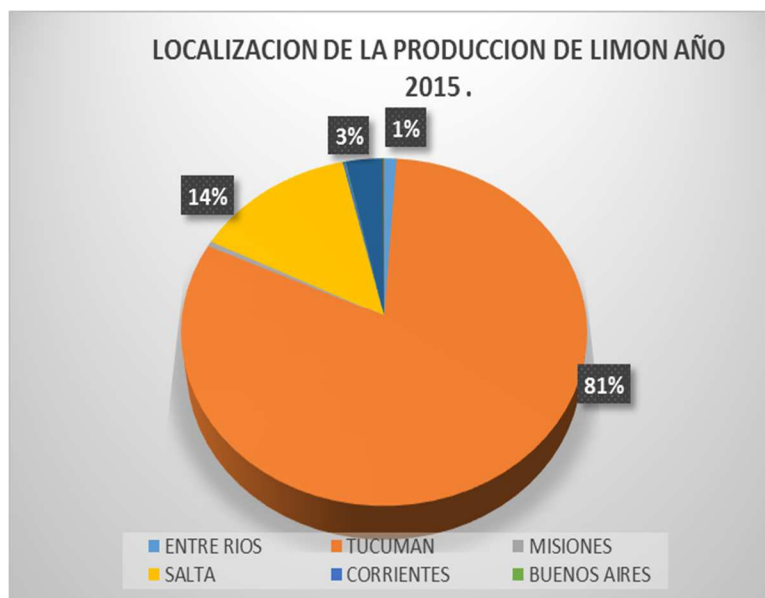
**ZONAS PRODUCTORAS:**

A nivel nacional, el área plantada con limoneros alcanza las 50.000 Has.

Tucumán representa el 90% del área plantada.

El rinde promedio a nivel nacional es de 30 Tn/Ha donde las mejores plantaciones pueden superar las 60 Tn/Ha.

PROVINCIAS	LIMON Tn
ENTRE RIOS	16.500
TUCUMAN	1.233.079
MISIONES	7.342
SALTA	213.210
CORRIENTES	2.968
BUENOS AIRES	900
JUJUY	49.025
CATAMARCA	350
CHACO	430
FORMOSA	1.340
RESTO DEL PAIS	S/D
<b>TOTAL</b>	<b>1.525.144</b>



*El Limón Argentino cuenta con las siguientes características distintivas:*

- CONDICIONES OPTIMAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO
- EXPORTACIÓN EN CONTRAESTACIÓN
- Calidad: PARAMETROS DE CALIDAD ÚNICOS PARA LA EXPORTACION (unificados en la marca All Lemon)
- Complejo Industrial: 12 INDUSTRIAS PROCESADORAS (el clúster más grande del mundo)

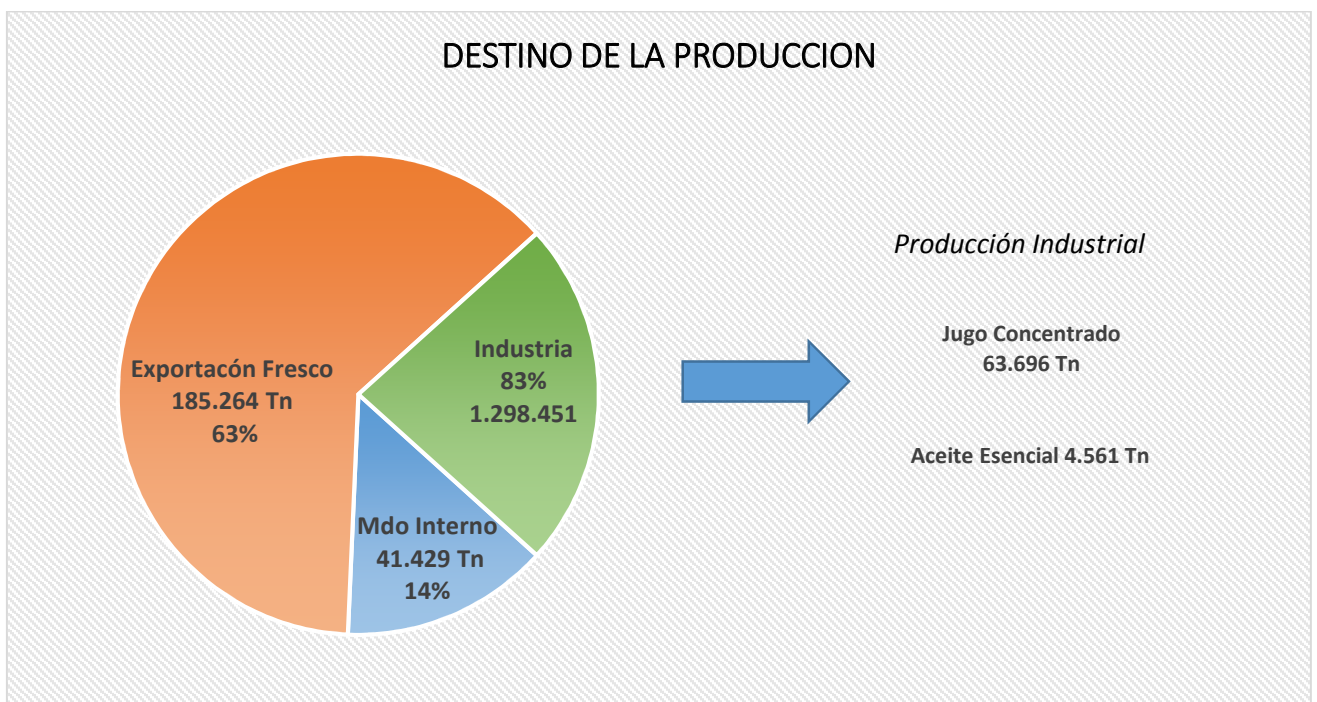
## DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN

**CONSUMO EN FRESCO:** 41.429 TN

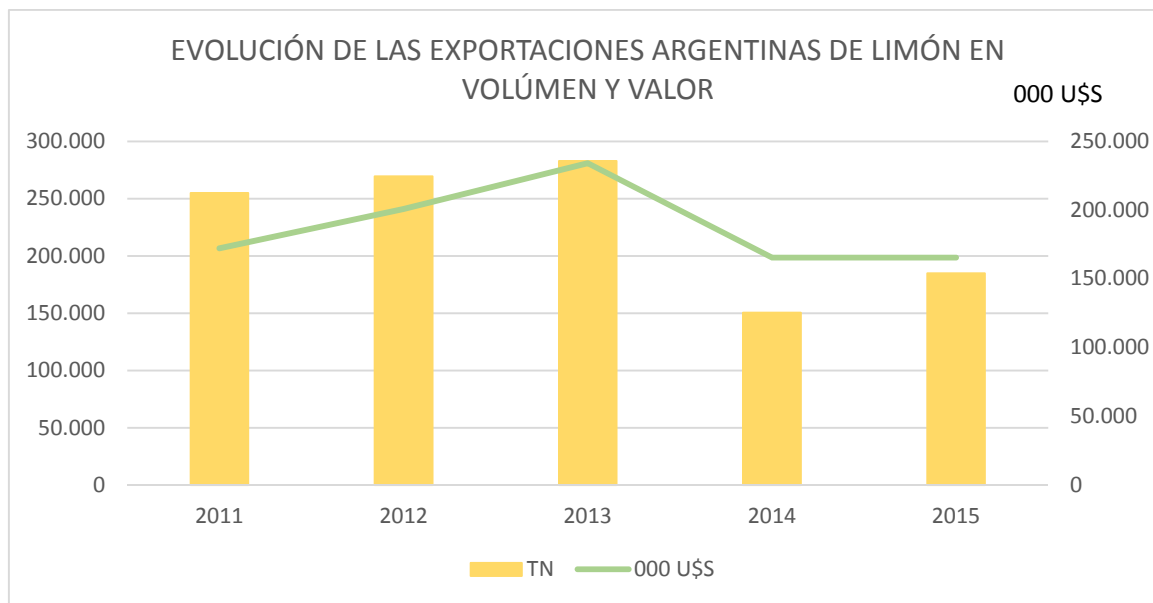
**EXPORTACIONES:** 185.264 TN

**Valor:** Usd 167.015.000

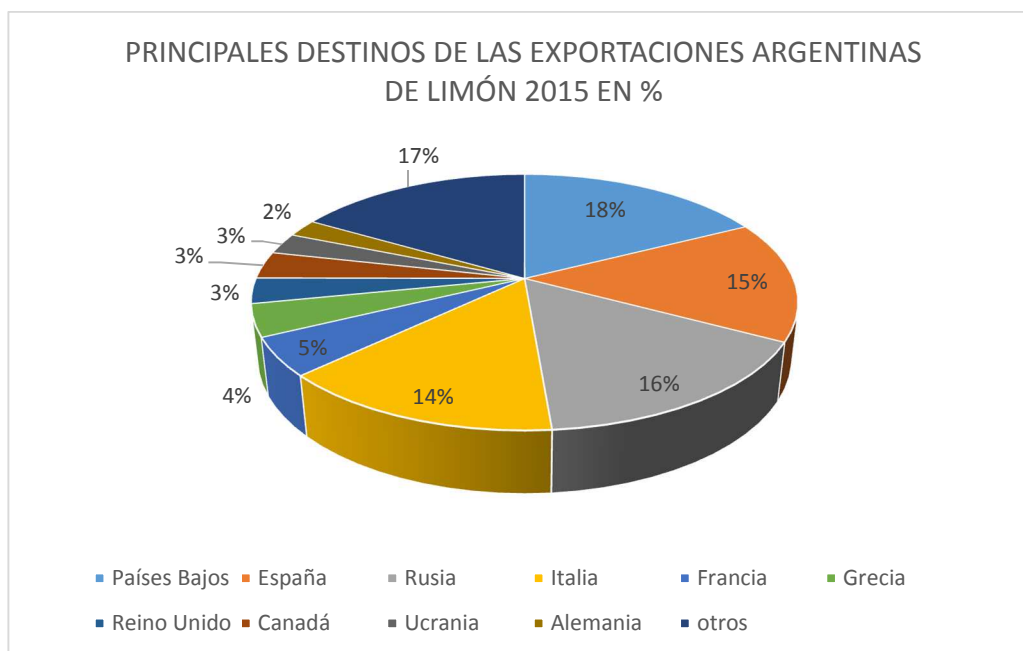
**INDUSTRIA:** 1.298.451 TN



## EXPORTACIONES DE LOS ULTIMOS AÑOS



En 2015, el 95% de los limones cosechados para fresco tuvo como destino la exportación.



De ese total, dos tercios fueron destinados a la Unión Europea y a Rusia, aunque continúan las negociaciones para abrir nuevos mercados



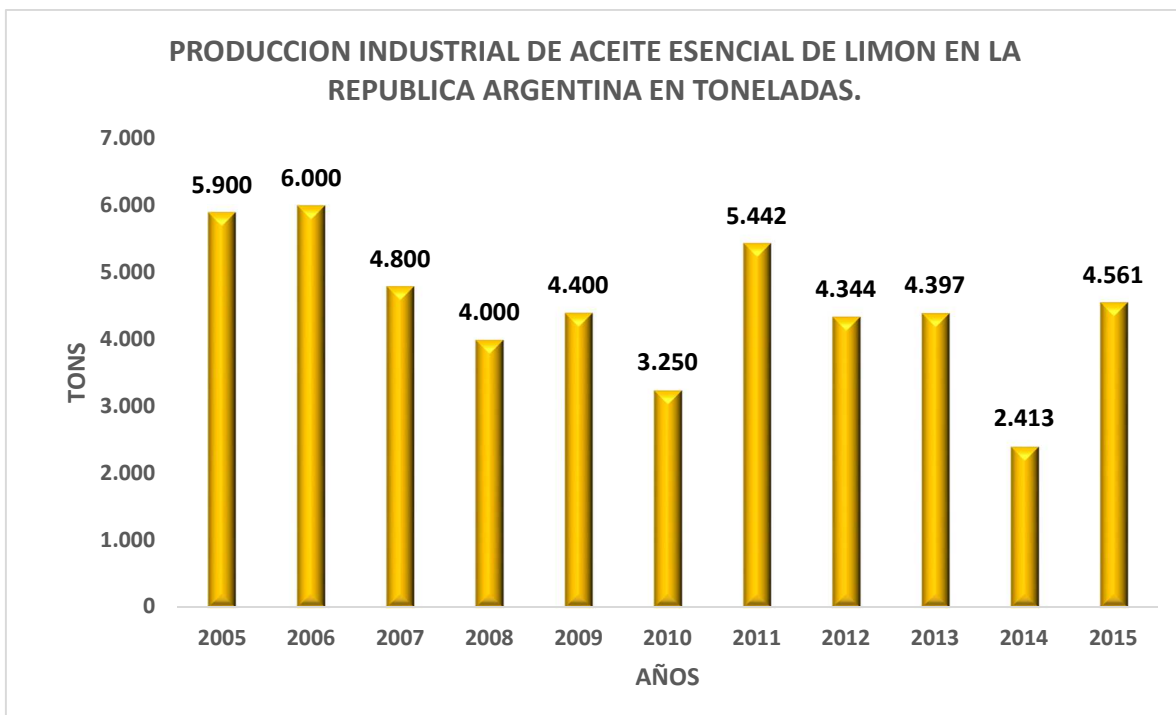
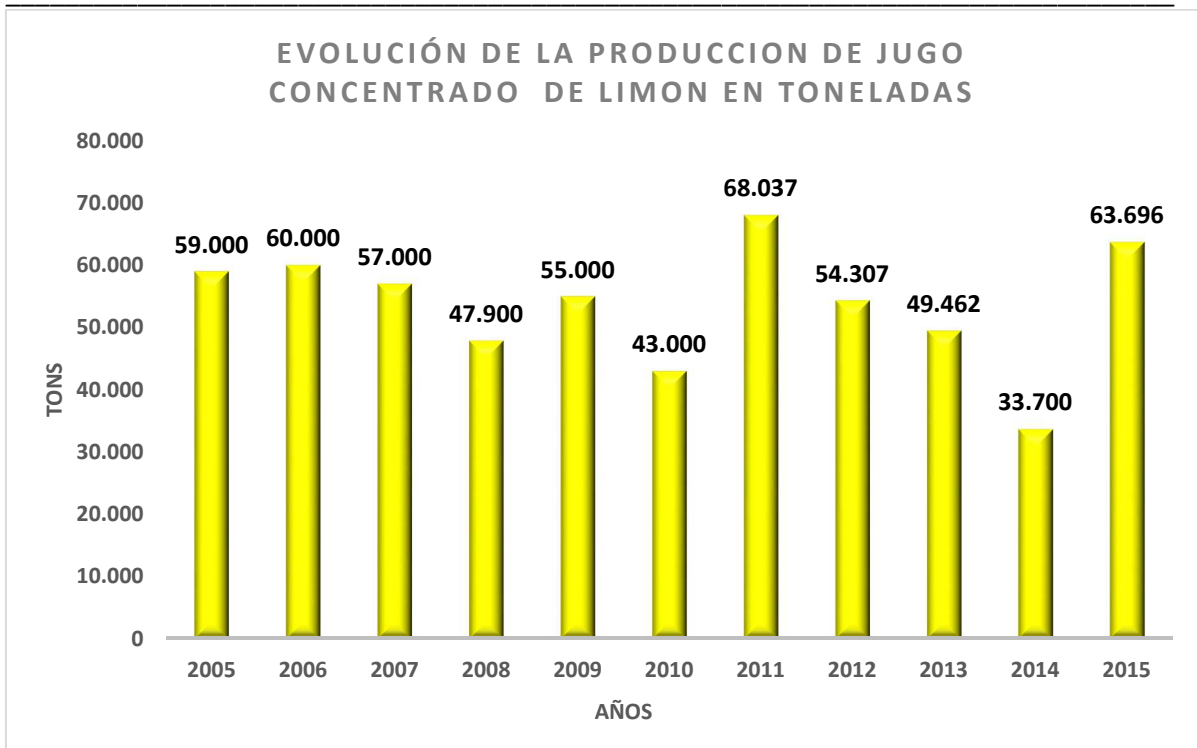


**SUBPRODUCTOS:**

Argentina es el primer procesador mundial de Limón y principal exportador de Jugo concentrado, Pulpas, Aceite esencial y Cáscara Deshidratada de Limón.

**PRODUCCION DE PRINCIPALES SUBPRODUCTOS DE LIMON EN LA REPUBLICA ARGENTINA  
(en toneladas métricas) - AÑO 2005/ 2015.**

<b>AÑO</b>	<b>Jugo Concentrado</b>	<b>Aceite Esencial</b>
2005	59.000	5.900
2006	60.000	6.000
2007	57.000	4.800
2008	47.900	4.000
2009	55.000	4.400
2010	43.000	3.250
2011	68.037	5.442
2012	54.307	4.344
2013	49.462	4.397
2014	33.700	2.413
2015	63.696	4.561



## **PERSPECTIVAS 2016**

**Aumento Precios internacionales: En alza ante las caídas de la producción en España, Turquía y Sudáfrica, que hizo menguar la oferta mundial**

**Alza producción: entre 100.000 y 150.000 toneladas**

**Producción limón 2016: entre 1.530.000 y 1.580.000 toneladas**

**Aumento del 22% en la exportación**

**Avanzadas negociaciones para ingresar al mercado de EEUU después de 15 años**

**Continúan las negociaciones para la apertura de nuevos mercados India y China**

### FUENTES:

INDEC – SENASA – FEDERCITRUS - INFORMES REGIONALES INTA - USDA